



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: طرق التسعير الالكتروني
رمز المقرر: : ٢٢٢٤٢ تسقا-٢
البرنامج: التسويق الالكتروني (دبلوم متوسط)
القسم العلمي: وحدة التخصصات الإدارية والانسانية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة الملك خالد
نسخة التوصيف: 4
تاريخ آخرمراجعة: ابريل ٢٠٢٤ م

معتمد نهائي





جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤

ج. موضوعات المقرر: ٤

د. أنشطة تقييم الطلبة: ٥

هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٥

و. تقويم جودة المقرر: ٦

ز. اعتماد التوصيف: ٦

معتمد نهائي



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

ساعتان (٢)

٢. نوع المقرر

أ. متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب. إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الثالث)

٤. الوصف العام للمقرر

يغطي هذا المقرر مفهوم التسعير الإلكتروني من خلال دراسة أهداف وأهمية وأساليب التسعير الإلكتروني وسلوك المستهلك، ودور التسعير الإلكتروني في المزيج التسويقي وعلاقته مع عناصر المزيج التسويقي الأخرى وكذلك خطوات تحديد السعر وكيفية اتخاذ قرارات التسعير واستراتيجياتها

٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

١٢٢١ تسقا-٢

٦. المتطلبات المترتبة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر إلى تعريف الطلاب بأساليب واستراتيجيات وسياسات التسعير الإلكتروني.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم التقليدي	-	-
٢	التعليم الإلكتروني	-	-
	التعليم المدمج	٣٠	٪١٠٠
٣	• التعليم التقليدي	٢٠	٪٦٦,٦٦
	• التعليم الإلكتروني	١٠	٪٣٣,٣٣
٤	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٠	٪١٠٠
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى		
	الإجمالي	٣٠	٪١٠٠

معتمد نهائي



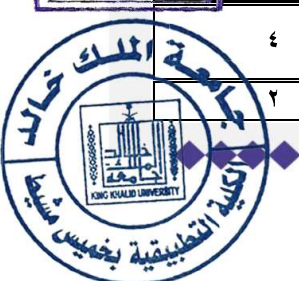
ب. نواتج التعلم المقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يُعرف ما هو التسعير الإلكتروني.	K1 ١ع	-المحاضرة -المناقشة - الحوار	-الاختبارات (الفصلي + النهائي)
١,٢	يتذكر الطالب طرق التسعير الرقمي	K1 ١ع	-المحاضرة -المناقشة والحوار	-الاختبارات (الفصلي + النهائي)
١,٣	يفرق الطالب بين التسعير التقليدي والتسعير الإلكتروني	K2 ٢ع	-المحاضرة -المناقشة والحوار	-الاختبارات (الفصلي + النهائي)
2.0	المهارات			
2.1	يحل مشكلات تطبيق اساليب التسعير في المنظمات ذات النشاط التسويقي الرقمي.	S1,2 ٢,١ م	- دراسة الحالة -العروض الفردية والجماعية	الأسئلة الشفهية المباشرة
2.2	يصمم خطة للتسعير الإلكتروني وفق القواعد العلمية المنسجمة مع استراتيجية المنظمة السوقية	S2 ٢ م	-المناقشة والحوار - العصف الذهني - دراسة الحالة	الأنشطة الفردية والجماعية
2.3	يميز بين العوامل التي قد تشكل وتؤثر على طرق التسعير الإلكتروني	S٣ ٣م	-المناقشة والحوار - العصف الذهني - دراسة الحالة	الأنشطة الفردية والجماعية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتصرف بمسؤولية تجاه المواقف	V1 ١ق	-المناقشة والحوار -الأنشطة الفردية والجماعية	الملاحظة
3.2	لديه القدرة على التحمل	V1 ١ق	-الأنشطة الفردية والجماعية	الملاحظة
٣,٣	يشارك بكفاءة وفعالية في العمل الجماعي	V2	-المناقشة والحوار -الأنشطة الفردية والجماعية	الملاحظة
٣,٤	يكون ممثلاً بالنزاهة والصدق	V3 ٣ق	-المناقشة والحوار -الأنشطة الفردية والجماعية	الملاحظة

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	التسعير الإلكتروني (التعريف والاهمية والاهداف للتسعير الإلكتروني - تحديد السعر الإلكتروني - انواع التسعير الإلكتروني -اختيار طريقة التسعير)	٤
٢	العلاقة بين التسعير الإلكتروني وعناصر المزيج التسويقي الإلكتروني.	٤
٣	بيئة التسعير الإلكتروني. (التسعير في ظل الاحتكار- التسعير في ظل احتكار القلّة- سوق المنافسة الكاملة -سوق المنافسة الاحتكارية)	٤
٤	العوامل المؤثرة على قرارات التسعير الإلكتروني.	٤
٥	طرق وخصائص التسعير الإلكتروني.	٢
٦	استراتيجيات التسعير الإلكتروني.	٢
٧	سياسات التسعير الإلكترونية(سياسة التسعير علي أساس التكلفة -سياسة التسعير علي أساس المنافسين -سياسة التسعير علي أساس التمييز سعري - سياسة التسعير علي أساس السوق)	٤
٨	سلوك المستهلك والتسعير الإلكتروني.	٢

معتمد نهائي



٤	التسعير الإلكتروني الدولي (مفهوم التسعير الإلكتروني الدولي - العوامل المؤثرة على التسعير الإلكتروني الدولي - استراتيجيات التسعير الإلكتروني الدولي)	٩
٣٠	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	واجب ورقي فردي (عن العلاقة بين التسعير الإلكتروني وعناصر المزيج التسويقي الإلكتروني) واجب الكتروني حالة دراسية (عن أهمية واهداف التسعير الإلكتروني)	الأسبوع الثالث	٥% ٥%
٢	مشروع جماعي (تحليل بيئة التسعير الإلكتروني) دراسة حالة عن طرق وخصائص التسعير الإلكتروني.	السابع	٥% ٥%
٣	الاختبار الفصلي	الثامن/التاسع	٢٠%
٤	واجب ورقي فردي (طرق وخصائص التسعير الإلكتروني).	الحادي عشر	١٠%
٥	واجب ورقي فردي عن سياسات واستراتيجيات التسعير الإلكتروني)	الثالث عشر	١٠%
٦	الاختبار النهائي	السادس عشر/السابع عشر	٤٠%
	المجموع		١٠٠%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

<ul style="list-style-type: none"> - بابتكار نموذج التسعير، دانيلو زاتا، الناشر: جبل عمان ناشرون، ٢٠٢٣م (متوفر بمكتبة جرير) - اساسيات التسعير في التسويق المعاصر، محمد عبيدات دار المسيرة، ط١ ٢٠٠٤م - سياسات التسعير ، مدخل منهجي تطبيقي متكامل، ٢٠١٠ تأليف د. زكريا احمد - عزام، د علي فالح الزعبي، مكتبة دار حافظ، مكتبة دار خوارزم العلمية <p>-Akbar, M. S., & Azeemi, N. Z. (2017). Factors affecting consumers' behavior towards E-Shop in KSA. American Research Institute for policy Development, 5(3), 9-16</p> <p>*Costing and Pricing in the Digital Age: A Practical Guide for Information Services, Herbert Snyder. Elisabeth Daven Pont. Publisher : Neal Schuman Pub (February 1, 1997)</p>	<p>المرجع الرئيس للمقرر</p> <p>المراجع المساندة</p> <p>المصادر الإلكترونية</p> <p>أخرى</p>
المواقع والروابط المتعلقة بالتسعير الإلكتروني	
--	

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

معتمد نهائي



متطلبات المقرر	العناصر
Smart Board and قاعة محاضرات تتسع لـ ٥٠ طالب مزودة Data Show	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
(جهاز العرض، السبورة الذكية)	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
-----	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	رأي الطلاب عن طريق الاستبيانات السابقة واللاحقة لتدريس المقرر.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	- المراجع النظير - لجنة الجودة - أعضاء هيئة التدريس	- مراجعة النظير - التحقق الخارجي بواسطة عضو هيئة تدريس آخر. - تصحيح عينة بواسطة عضو آخر من برنامج مماثل .
مصادر التعلم	- الطلاب - أعضاء هيئة التدريس	- بطاقة الملاحظة - الاستبيانات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	- أعضاء هيئة التدريس	- الاختبارات. - التقييمات والواجبات. - الاستبيانات
فاعلية المقرر	لجنة الخطط والمناهج- أعضاء هيئة التدريس	*الاستبيانات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	لجنة الخطط والمناهج بالكلية التطبيقية
رقم الجلسة	٤٥/٥/١
تاريخ الجلسة	١٤٤٥/١٢/٣ هـ

معتمد نهائي

