توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: الاتصالات الترويجية الرقمية
رمز المقرر: ٢٢٢٧٢ تسقا-٢
البرنامج: التسويق الالكتروني (دبلوم متوسط)
القسم العلمي: وحدة التخصصات الإدارية والانسانية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة الملك خالد
نسخة التوصيف: الرابعة
تاريخ آخر مراجعة: ابريل ٢٠٢٤م

معتمد نهائي

جامعة الملك خالد
الكلية التطبيقية بخميس مشيط

جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
ج. موضوعات المقرر ٥
د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
ه. مصادر التعلم والمرافق: ٦
و. تقويم جودة المقرر: ٧
ز. اعتماد التوصيف: ٨

معتمد نهائي
جامعة الملك خالد
الكلية التطبيقية بخميس مشيط

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ -	☐ متطلب جامعة	☐ متطلب كلية	☒ متطلب تخصص	☒ متطلب مسار	☐ أخرى
ب -	☒ إجباري	☐ اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولي / المستوى الثاني)

٤. الوصف العام للمقرر

يركز هذا المقرر على ممارسات الاتصالات التسويقية الرقمية، وملامحه والتي تتضمن نظرة عامة على وسائل الاتصال الرئيسية، بما في ذلك البث والطباعة، ، ونقطة الشراء، والبريد المباشر، والإنترنت، والتسويق عبر الهاتف، والعلاقات العامة، والترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

١٢٢١ تسقا-٢

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الاتصال التسويقي، وعناصر المزيج الترويجي الرقمي، وتخطيط حملات الاتصال التسويقي، ومراجعة الاستراتيجيات الترويجية الرقمية المستخدمة للتواصل مع الجمهور المستهدف.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم التقليدي	-	-
٢	التعليم الإلكتروني	-	-
٣	التعليم المدمج	٣٠	١٠٠٪
	• التعليم التقليدي	٢٠	٦٦,٦٦٪
	• التعليم الإلكتروني	١٠	٣٣,٣٣٪
٤	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٠	١٠٠٪
٢	معمل أو إستوديو	-	-
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية	-	-
٥	أخرى	-	-
	الإجمالي	٣٠	١٠٠٪

معتمد نهائي

جامعة الملك خالد
كلية التطبيقية بخميس مشيط

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يُعريف دور وسائل الاتصال المعاصرة في تحقيق خطط الاتصال التسويقي.	ع ١ – ٢ K1- 2	-المحاضرة -المناقشة - الحوار	-الاختبارات (الفصلي+ النهائي)
1.2	يفهم مراحل رسالة الاتصال التسويقي الرقمي			
2.0	المهارات			
2.1	يُصمم خطط الاتصال التسويقي الرقمي	م ١ – ٢ S1--2	-المناقشة والحوار -العصف الذهني	العروض التقديمية
2.2	يُطور خطط الاتصال التسويقي الرقمي	م ٢ – ٣ S 2--3	- دراسة الحالة - العروض الفردية والجماعية	الأسئلة الشفهية المباشرة
2.3	يطبق مفاهيم الاتصال الترويجي الرقمي الفعالة في تواصله مع العملاء .	(م٤) S4	-المناقشة والحوار -العصف الذهني -دراسة الحالة	الأنشطة الفردية والجماعية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة والاخلاق والإخلاص	ق ١ – ٣ V1—3	- الأنشطة الفردية و الجماعية	الملاحظة
3.2	يشارك بكفاءة وفاعلية مع فريق العمل			
3.3	يتعاون مع زملائه ضمن مجموعات الأنشطة الأكاديمية والطلابية			

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مدخل إلى الاتصالات : (المفهوم ، و الخصائص، وأهمية الاتصال وأنواعه، و مشكلات ومعوقات الاتصال).	٢
٢	الاتصالات التسويقية الرقمية المتكاملة ، الأسس والمفاهيم: (تعريف وأهمية الاتصالات التسويقية : (إشكالات الاتصالات التسويقية في الشركات، عناصر مزيج الاتصالات التسويقية الرقمية عبر شبكة الانترنت.	٤
٣	خصائص الاتصال التسويقية الرقمية المتكاملة وأنواعها.	٢
٤	الاتصال الترويجي الرقمي : المفاهيم والأهمية، والاهداف	٢
٥	الاتصال الترويجي الرقمي: الأهداف والاستراتيجيات	٢
٦	الاتصال الترويجي الرقمي: التقنيات	٢
٧	مفهوم التسويق المباشر ، مزاياه وعيوبه واستراتيجياته في ظل الاتصالات الترويجية الرقمية.	٢

معتمد نهائي

٨	الاتصال الترويجي الرقمي: التخطيط والتقنيات	٢
٩	الاتصال الترويجي الرقمي: الخصائص والاستراتيجيات	٢
١٠	أخلاقيات الاتصالات الترويجية الرقمية	٢
١١	سلوك المستهلك في التعامل مع الاتصالات الترويجية الرقمية	٢
١٢	الاتجاهات الحديثة المتعلقة بالاتصالات الترويجية الرقمية	٤
١٣	كفاءة وفاعلية وعيوب الاتصالات الترويجية الرقمية	٢
المجموع		٣٠

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	عدد ٢ واجب الكتروني فردي عن المحاضرات (٣،٤)	الاسبوع ٢، و٤)	١٠٪
٢	عدد ٢ واجب نقاشي جماعي بالفصل عن المحاضرات (٣ ، ٤)	الاسبوع ٦، و٧)	١٠٪
٢	الاختبار الفصلي	الاسبوع ٨ و ٩	٢٠٪
٣	عدد ٢ واجب الكتروني فردي عن دروس المحاضرات (١٠، ١١)	الاسبوع ١٠، و ١١	١٠٪
٤	عدد ٢ واجب نقاشي جماعي بالفصل عن المحاضرات (١٢ ، ١٣)	الاسبوع ١٣، و ١٥	١٠٪
٥	الاختبار النهائي	الاسبوع ١٦ ــ ١٧	٤٠٪
٤	النتيجة الإجمالية للتقييم		١٠٠٪

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

ه. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	الاتصالات التسويقية ، مدخل منهجي و تطبيقي ، علي فلاح الزعبي ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة
المراجع المساندة	الاتصالات التسويقية و الترويج ، ثامر البكري ، دار الحامد والتوزيع ، ٢٠٠٠م
المصادر الإلكترونية	رابط المكتبة الرقمية السعودية : http://nu.edu.sa/pigitailibbry.aspx
أخرى	مواد تعليمية أخرى مثل البرامج المعتمدة على الحاسب الآلي / الأسطوانات المدمجة والمعايير المهنية أو اللوائح التنظيمية والبرمجيات

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة محاضرات تتسع لـ ٥٠طالب مزودة Smart Board and Data Show
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	(جهاز العرض، السبورة الذكية، البرامج التي تعتمد على الكمبيوتر.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	توفير أجهزة حاسوب بالعدد الكافي (عندَ الضرورة)، مع مستلزمات عرض الشرائح التعليمية

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	رأي الطلاب عن طريق الاستبيانات السابقة واللاحقة لتدريس المقرر.

معتمد نهائي

جامعة الملك خالد
الكلية التطبيقية بخميس مشيط

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية طرق تقييم الطلاب	- المراجع النظير - لجنة الجودة - أعضاء هيئة التدريس	- مراجعة النظير - التحقق الخارجي بواسطة عضو هيئة تدريس اخر. - تصحيح عينة بواسطة عضو اخر من برنامج مماثل .
مصادر التعلم	- الطلاب - أعضاء هيئة التدريس	-بطاقة الملاحظة - الاستبيانات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	- أعضاء هيئة التدريس	- الاختبارات. - التقييمات والواجبات. - الاستبانات
فعالية المقرر	لجنة الخطط والمناهج-أعضاء هيئة التدريس	*الاستبانات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	لجنة الخطط والمناهج بالكلية التطبيقية
رقم الجلسة	٤٥/٥/١
تاريخ الجلسة	١٤٤٥/١٢/٣هـ

معتمد نهائي

جامعة الملك خالد
الكلية التطبيقية بخميس مشيط