

2023

TP-153



## توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: أساسيات الإعلان التسويقي
رمز المقرر: ١٢٢٣٢ تسقا-٢
البرنامج: التسويق الالكتروني (دبلوم متوسط)
القسم العلمي: وحدة التخصصات الإدارية والانسانية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة الملك خالد
نسخة التوصيف: الرابعة
تاريخ آخر مراجعة: ابريل ٢٠٢٤ م

مُعتمد نهائي





### جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ..... ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ..... ٤
- ج. موضوعات المقرر ..... ٤
- د. أنشطة تقييم الطلبة ..... ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ..... ٥
- و. تقويم جودة المقرر: ..... ٦
- ز. اعتماد التوصيف: ..... ٦

مُعتمد نهائي



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: ( ساعات )

٢. نوع المقرر

- أ  متطلب جامعة  متطلب كلية  متطلب تخصص  متطلب مسار  أخرى
- ب  إجباري  اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى / المستوى الثاني)

٤. الوصف العام للمقرر

يهتم هذا المقرر بدراسة وشرح الأهداف الإعلانية المراد الوصول إليها. و وضع ميزانية الإعلان، ومعرفة كيفية تصميم الرسالة الإعلانية مع الأخذ في الاعتبار المغريات البيعية وعوامل الجذب التي تحفز كل قطاع، اختيار الوسيلة الإعلانية المناسبة.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

- تعريف الطالب بمفاهيم وخصائص " أساسيات الإعلان التسويقي الإلكتروني "
- كما ان هناك اهداف فرعية مثل:
- تمكين الطالب من شرح مفهوم جودة (أساسيات الإعلان التسويقي) بالطرق الإلكترونية .
- تحديد استراتيجيات أساسيات الإعلان التسويقي.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم التقليدي	-	-
٢	التعليم الإلكتروني	-	-
	التعليم المدمج	٣٠	%١٠٠
٣	• التعليم التقليدي	٢٠	%٦٦,٦٦
	• التعليم الإلكتروني	١٠	%٣٣,٣٣
٤	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٠	%١٠٠
٢	معمل أو أستوديو	-	-
٣	ميداني	-	-
٤	دروس إضافية	-	-
٥	أخرى	-	-
	الإجمالي	٣٠	%١٠٠

معتمد نهائي



ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف المفاهيم الرئيسية للإعلان التسويقي	K1 ١ع	- المحاضرة - المناقشة - الحوار	- الاختبارات (الفصلي + النهائي)
1.2	يفهم الأدوات الأساسية لتقنيات المعلومات المستخدمة في الإعلان	K2 ٢ع	- المحاضرة - المناقشة - الحوار	- الاختبارات (الفصلي + النهائي)
١,٣	يحدد الأنواع والأدوار، الخاصة بالإعلان الرقمي "	K2 ٢ع	- المحاضرة - المناقشة - الحوار	- الاختبارات (الفصلي + النهائي)
2.0	المهارات			
2.1	يميز بين "أنواع الإعلانات المختلفة والاستراتيجيات.	S1 ١م	- المناقشة والحوار - العصف الذهني	العروض التقديمية
2.2	يطبق طرق استجابة المستهلكين تجاه الرسائل الإعلانية والحملات الاعلانية،	S 2, 3 ٣, ٢م	- دراسة الحالة - العروض الفردية والجماعية	الأسئلة الشفهية المباشرة
٢, ٣	يُقارن بين عناصر ومكونات الإعلان التسويقي الرقمي.	S1, 2 ٢, ١م	- المناقشة والحوار - العصف الذهني - دراسة الحالة	الأنشطة الفردية والجماعية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتصرف بمسؤولية تجاه المواقف	V1 ١ق	- المناقشة والحوار - الأنشطة الفردية والجماعية	الملاحظة
3.2	يطبق أخلاقيات التعامل مع الآخرين	V1, 2 ٢, ١ق	- الأنشطة الفردية والجماعية	الملاحظة
٣, ٣	يشارك بكفاءة وفعالية مع فريق العمل	V2 ٣ق	- المناقشة والحوار - الأنشطة الفردية والجماعية	الملاحظة

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مدخل مفاهيمي: المفاهيم الترويجية / الاتصالات التسويقية المتكاملة	٢
٢	مفهوم واهداف واهمية الاعلان	٢
٣	أنواع الإعلانات	٢
٤	الإعلان الرقمي	٢

مُعتمد نهائي



٢	إدارة واستراتيجيات الإعلان	٥
٢	الرسائل الاعلانية الناجحة	٦
٢	الحملات الاعلانية الناجحة	٧
٢	الأخطاء الاعلانية	٨
٤	المعلنون وكالات الإعلان	٩
٢	مكونات الإعلان	١٠
٢	القنوات الاعلانية	١١
٢	الإعلام الاعلاني	١٢
٢	أخلاقيات الإعلان	١٣
٢	جوائز الإعلان الدولية	١٤
٣٠	المجموع	

#### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	كويز ورقي فردي (أنواع الإعلانات) واجب الكتروني حالة دراسية (عن الإعلان الرقمي)	الأسبوع الثالث الأسبوع الرابع	٥% ٥%
٢	مشروع جماعي (إدارة واستراتيجيات الإعلان) دراسة حالة عن درس الحملات الاعلانية الناجحة	الأسبوع الخامس الأسبوع السابع	٥% ٥%
٣	الاختبار الفصلي	الأسبوع الثامن والتاسع	٢٠%
٤	كويز ورقي فردي (المعلنون وكالات الإعلان)	الأسبوع الحادي عشر	١٠%
٥	كويز ورقي فردي عن مكونات الإعلان) نقاش جماعي بالفصل عن (الإعلام الاعلاني وأخلاقيات الإعلان)	الثاني عشر الأسبوع الثالث عشر	٥% ٥%
٦	الاختبار النهائي	الأسبوع الخامس عشر والسادس عشر	٤٠%
	المجموع		١٠٠%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

#### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

#### ١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المراجع الرئيسي للمقرر	المراجع المساندة
<ul style="list-style-type: none"> <li>اسلام احمد عثمان، الإعلان التسويقي، الناشر: عبد الله المقحم للنشر، ٢٠١٨، ٢٧٠ صفحة (الكتاب متوفر لدى شركة تمارا، وبالتنسيق)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>د/ رشا جاد الله ن الترويج الإلكتروني وتحسين جودة الخدمات السياحية في ظل الازمات والتحديات، الناشر: دار العلاء للنشر والتوزيع، ٢٠٢٣، ٤٠٥ صفحة (الكتاب متوفر لدى شركة تمارا، بالتنسيق)</li> <li>د/ أحمد خليل حامد عبد الله، وسائل الإعلان Advertising Media، الناشر: دار خوارزم العلمية للنشر: جدة ٢٠١٥، ١٥٧ صفحة (الكتاب متوفر لدى شركة تمارا، بالتنسيق)</li> <li>د/ علي ربيعة، بشير العلاق، الترويج والاعلان التجاري، الناشر: دار البازوقمق نهائي للنشر والتوزيع ٢٠٠٢، ٤٠٥ صفحة (الكتاب متوفر لدى شركة تمارا، بالتنسيق)</li> <li>د/ طلعت اسعد عبد الحميد، الإعلان الفعال ووسائل تنشيط المبيعات في العصر</li> </ul>

الرقمي، الناشر: طلعت اسعد، ٢٠٢٠، ٣٩٨ صفحة ○ (الكتاب متوفر لدى شركة تمارا، بالتنقيط)	
ما يناسب المقرر.	المصادر الإلكترونية
ما يناسب المقرر.	أخرى

## ٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة محاضرات تتسع لـ ٥٠ طالب مزودة Smart Board and Data Show
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	(جهاز العرض، السبورة الذكية، البرامج) البرامج التي تعتمد على الكمبيوتر.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	توفير أجهزة حاسوب بالعدد الكافي (عند الضرورة)، مع مستلزمات عرض الشرائح التعليمية

## و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	رأي الطلاب عن طريق الاستبيانات السابقة واللاحقة لتدريس المقرر.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	- المراجع النظير - لجنة الجودة - أعضاء هيئة التدريس	- مراجعة النظير - التحقق الخارجي بواسطة عضو هيئة تدريس آخر. - تصحيح عينة بواسطة عضو اخر من برنامج مماثل . -بطاقة الملاحظة - الاستبيانات
مصادر التعلم	- الطلاب - أعضاء هيئة التدريس	-بطاقة الملاحظة - الاستبيانات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	- أعضاء هيئة التدريس	- الاختبارات. - التقييمات والواجبات. - الاستبيانات
فاعلية المقرر	لجنة الخطط والمناهج-أعضاء هيئة التدريس	*الاستبيانات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	لجنة الخطط والمناهج بالكلية التطبيقية
رقم الجلسة	٤٥/٥/١
تاريخ الجلسة	١٤٤٥/١٢/٣ هـ

معتمد نهائي

