



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: قنوات التوزيع الالكتروني
رمز المقرر: ٢٢٢٩٢ تسقا-٢
البرنامج: التسويق الالكتروني (دبلوم متوسط)
القسم العلمي: وحدة التخصصات الإدارية والانسانية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة الملك خالد
نسخة التوصيف: الرابعة
تاريخ آخرمراجعة: ابريل ٢٠٢٤ م

معتمد نهائي





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٤
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٥
- و. تقويم جودة المقرر: ٦
- ز. اعتماد التوصيف: ٦

معتمد نهائي



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ -	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب -	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية/ المستوى الرابع)

٤. الوصف العام للمقرر

يقدم هذا المقرر نهجا متكاملا لقنوات التوزيع الإلكترونية. ويتناول الجوانب التحليلية والاستراتيجية والإدارية للتوزيع في مجال التسويق الإلكتروني، ويشمل: هيكل ووظائف قنوات التسويق، وتحليل البيئة التسويقية وتصميم القنوات، وقنوات البيع بالتجزئة، وقنوات البيع بالجملة، والتوزيع الدولي، الاتجاهات الحديثة لقنوات التوزيع الإلكتروني وأخلاقيات وكفاءة قنوات التوزيع الإلكتروني.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المترتبة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر إلى بناء المعرفة بمفاهيم التسويق الإلكتروني واستكمال هذه المعرفة من خلال تطوير فهم أعمق للجوانب التسويقية لقنوات التوزيع الإلكترونية وقنوات البيع بالتجزئة والجملة والخدمات اللوجستية الإلكترونية.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم التقليدي	-	-
٢	التعليم الإلكتروني	-	-
٣	التعليم المدمج	٣٠	٪١٠٠
	• التعليم التقليدي	٢٠	٪٦٦,٦٦
	• التعليم الإلكتروني	١٠	٪٣٣,٣٣
٤	التعليم عن بعد	-	-

معتمد نهائي



٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٠	٪١٠٠
٢	معمل أو إستوديو	-	-
٣	ميداني	-	-
٤	دروس إضافية	-	-
الإجمالي		٣٠	٪١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0 المعرفة والفهم				
1.1	يعرف المفاهيم الأساسية وأهمية وأهداف قنوات التوزيع الإلكترونية.	١ع K1	- المحاضرة	-الاختبارات (الفصلي + النهائي)
1.2	يفهم المفاهيم طريقة عمل قنوات التوزيع الإلكترونية وخدماتها.	١ع K1	- المناقشة	
1.3	يشرح طرق واساليب قنوات التوزيع الإلكترونية	2ع K2	- الحوار	
2.0 المهارات				
2.1	يميز بين أنواع قنوات التوزيع الإلكترونية.	١م S1	-المناقشة والحوار	العروض التقديمية
2.2	يقارن بين المفاهيم المختلفة المرتبطة بقنوات التوزيع الإلكترونية	٢م S2	- دراسة الحالة	- الأسئلة الشفهية المباشرة
			-العروض الفردية والجماعية	- الأنشطة الفردية والجماعية
3.0 القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.1	يتصرف بأمانة واخلاقية في المواقف التعليمية المختلفة	١ق V1	- المناقشة والحوار	الملاحظة
3.2	يتعاون مع زملائه ضمن مجموعات الأنشطة الأكاديمية والطلابية	٢ق V2	- المناقشة والحوار	الملاحظة
٣,٣	ينمي مهارات التفكير والعمل الجماعي.	٣ق V3	-الأنشطة الفردية والجماعية	الملاحظة

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مدخل مفاهيمي للتوزيع/ قنوات التوزيع الالكتروني(المفاهيم والاهمية والتطور	٤
٢	تقنيات قنوات التوزيع الالكتروني	٢

٤	٣	خصائص قنوات التوزيع الالكتروني / تحليل بيئة التوزيع الالكتروني
٤	٤	أنواع قنوات التوزيع الالكتروني /تجارة الجملة وتجارة التجزئة
٤	٥	قنوات التوزيع الالكتروني(الأهداف،التخطيط،التنظيم والاستراتيجيات)
٢	٦	إدارة التوزيع المادي / إدارة قنوات التوزيع الالكترونية العالمية
٤	٧	الاتجاهات الحديثة لقنوات التوزيع الالكتروني
٢	٨	اخلاقيات قنوات التوزيع الالكترونية
٤	٩	فعالية وكفاءة قنوات التوزيع الالكترونية
٣٠	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	واجب ورقي فردي (عن تقنيات قنوات التوزيع الالكتروني) واجب الكتروني حالة دراسية (عن خصائص قنوات التوزيع الالكتروني / تحليل بيئة التوزيع الالكتروني)	الأسبوع الثالث	٥% ٥%
٢	مشروع نقاشي جماعي بالفصل عن (أنواع قنوات التوزيع الالكتروني /تجارة الجملة وتجارة التجزئة) دراسة حالة عن درس الاتجاهات الحديثة لقنوات التوزيع الالكتروني	السابع	٥% ٥%
٣	الاختبار الفصلي	الثامن/التاسع	٢٠%
٤	واجب ورقي ورقي فردي عن اخلاقيات قنوات التوزيع الالكترونية كويز الكتروني(وظائف الادارة)	الحادي عشر	١٠%
٥	واجب الكتروني فردي (حالة دراسية عن فعالية وكفاءة قنوات التوزيع الالكترونية)	الثالث عشر	١٠%
٦	الاختبار النهائي	السادس عشر/السابع عشر	٤٠%
المجموع			١٠٠%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

د. على الزعبي ، د.احمد صالح النصر، التسويق الالكتروني في القرن الحادي والعشرين ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع - ٢٠١٩
إدارة التوزيع بمنظور متكامل ، محمود جاسم الصميدعي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع - ٢٠١٩
التسويق الالكتروني: المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني ٢٠٢٠
الانتقال من التسويق التقليدي الى الرقمي: فيليب كوتلر وآخرون

المرجع الرئيس للمقرر

المراجع المساندة

Distribution Channels: Understanding and Managing
Channels to Market, Julian Dent.- Kogan Page; 2ND
Edition August 15, 2011

المواقع والروابط المتعلقة بالمحتوى

المصادر الإلكترونية

أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة محاضرات تتسع لـ ٥٠ طالب مزودة Smart Board and Data Show
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	(جهاز العرض، السبورة الذكية، البرامج) البرامج التي تعتمد على الكمبيوتر.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	توفير أجهزة حاسوب بالعدد الكافي (عند الضرورة)، مع مستلزمات عرض الشرائح التعليمية

٣. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	رأي الطلاب عن طريق الاستبيانات السابقة واللاحقة لتدريس المقرر.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	- المراجع النظير - لجنة الجودة - أعضاء هيئة التدريس	- مراجعة النظير - التحقق الخارجي بواسطة عضو هيئة تدريس آخر. - تصحيح عينة بواسطة عضو آخر من برنامج مماثل .
مصادر التعلم	- الطلاب - أعضاء هيئة التدريس	- بطاقة الملاحظة - الاستبيانات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	- أعضاء هيئة التدريس	- الاختبارات. - التقييمات والواجبات. - الاستبيانات
فاعلية المقرر	لجنة الخطط والمناهج-أعضاء هيئة التدريس	*الاستبيانات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

٤. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	لجنة الخطط والمناهج بالكلية التطبيقية
رقم الجلسة	٤٥/٥/١
تاريخ الجلسة	١٤٤٥/١٢/٣ هـ

معتمد نهائي

